



Presentación para un “PLAN DE IGUALDAD”



FORMARK Consultores

C/ Rosal, 4 -3º • 33009 - OVIEDO

Telf.: 985 204 430

e-mail: correo@formarkconsultores.com - www.formarkconsultores.com



Descripción y objetivos del PLAN DE IGUALDAD

DESCRIPCIÓN:

Un plan de igualdad es el conjunto de medidas que establece una Organización, para garantizar que la participación en las diferentes áreas de la empresa es igualitaria, no existiendo diferencias por razón de género, así como cualquier otra razón. También incluye la necesidad de abordar el equilibrio de representatividad de mujeres y hombres en las diferentes áreas.

OBJETIVOS:

- 1) Eliminar desequilibrios respecto a presencia, categoría profesional y participación de mujeres y hombres.
- 2) Asegurar en los procesos de gestión de personas que se está dando el mismo trato y se ofrecen las mismas oportunidades.
- 3) Realizar una adecuada gestión del talento de nuestro equipo humano, eliminando prejuicios, estereotipos o prácticas obsoletas de gestión.



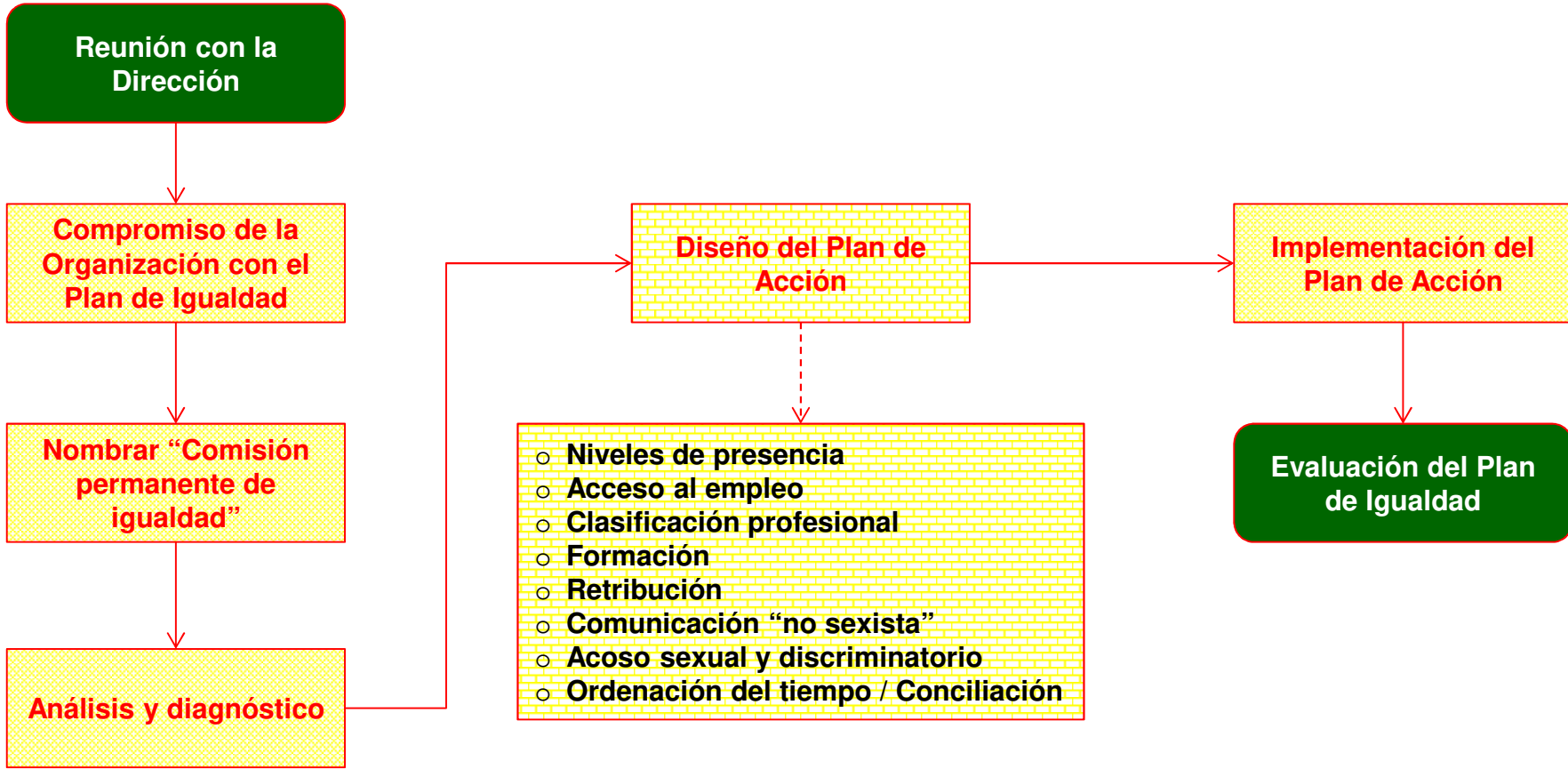
Metodología

FASES:

- A. Compromiso de la Organización:** La Dirección genera el compromiso de trabajar en la intención de integrar la igualdad de oportunidades en la empresa como política de gestión, principalmente de recursos humanos, facilitando los recursos necesarios.
- B. Comisión permanente de igualdad:** Definición de equipo de trabajo para conformar la representación de trabajadoras y trabajadores.
- C. Análisis y diagnóstico:** Recabar información relativa a la posición actual de la Organización en todas las materias importantes para el análisis de situación en materia de igualdad.
- D. Diseño de plan de acción:** Definición de objetivos a corto, medio y/o largo plazo, en función del diagnóstico, dando soporte al plan de igualdad.
- E. Implementación:** Puesta en marcha de las medidas de acción de garantía y mejora de la igualdad de oportunidades diseñadas en el plan.
- F. Evaluación:** Conforme a lo que se defina en el plan de igualdad, realización de auditoría y análisis de situación de las acciones implementadas en igualdad de oportunidades en la empresa.



Metodología - diagrama





Áreas de análisis

ÁREAS:

- ✓ **Niveles de presencia:** Estudio de situación de cada área, análisis de niveles de presencia por género y comparativa sectorial.
- ✓ **Acceso al empleo:** Análisis de los procedimientos, los procesos y las metodologías implantadas en la organización para definir el proceso de acceso al empleo.
- ✓ **Clasificación profesional:** Revisión de la política de clasificación de puestos y niveles en la organización, criterios de adecuación y promoción.
- ✓ **Formación:** Análisis de los datos históricos de acceso a la formación, así como las estrategias de temáticas formativas con el enfoque de la igualdad.
- ✓ **Retribución:** Análisis de los niveles de retribución conforme a los niveles jerárquicos, procedimientos y acuerdos tanto individuales como de empresa para la gestión retributiva de la empresa.
- ✓ **Comunicación no sexista:** Revisión de plan de comunicación de la empresa, con un enfoque no sexista que favorezca la integración en todos los ámbitos de actuación.
- ✓ **Acoso sexual y discriminatorio:** Implantación de sistemas que favorezcan que no se produzcan este tipo de situaciones, así como que en todo caso garanticen la defensa y confidencialidad.
- ✓ **Ordenación del tiempo de trabajo/conciliación de la vida personal, familiar y laboral:** Estudio de las políticas y metodología de trabajo implantada en la Organización en la actualidad con objeto de favorecer la conciliación y el reparto del tiempo de trabajo.



Ventajas de externalizar el Plan de Igualdad

VENTAJAS:

- 1) Análisis externo y objetivo de la situación actual
- 2) Obtención de información cuantitativa que proporcione información para las decisiones estratégicas a corto, medio y largo plazo
- 3) Conocimiento experto y especialista de la gestión de la igualdad
- 4) Ahorro de tiempos y esfuerzos en involucrar recursos propios en procesos que no aportan a la organización en su esencia.
- 5) Obtención de un plan de acciones de mejora alineadas e integradas con el sistema de calidad de la empresa



Ventajas de externalizar el Plan de Igualdad

“La primera obligación de la igualdad es la equidad”

Víctor Hugo